




Rample
STUDIO

Gypsy life

I S S U E # 4



**BILLA
BONG**

A BIKINI KINDA *Life*



sommaire

6	AMBASSADRICE <i>L'Edito de Lorraine</i>	FASHION <i>La collection Médaillon de Billabong</i>	38
8	PELLICULE <i>L'art de la typographie</i>	LOOKBOOK <i>Série Gypsy Life</i>	40
10	COUPS DE COEUR <i>La gypsy vibe</i>	BEAUTY <i>Sea, fun and Bourjois Paris</i>	52
12	FOLLOW <i>Artistes, créatrices, blogueuses, marques à suivre...</i>	DESIGN <i>Cabane Indigo</i>	54
15	INSTANT <i>Billet d'humeur plein d'humour</i>	DO IT YOURSELF <i>Le Wall Hanging</i>	56
16	MINERAL <i>Le pouvoir des pierres</i>	REFLECTION <i>Les filles et les sports de glisse</i>	58
18	HOUSING <i>Joyeux bordel, le cabinet de curiosité</i>	ARTY <i>Surfeuse et artiste : Felicity Palmateer</i>	62
20	JEWEL <i>Les créations de Ruby and I</i>	SURF TRIP <i>Dans la valise de Coline Ménard</i>	64
22	CRUSH <i>California stades, les solaires incontournables</i>	SURVIVAL KIT <i>Spécial summer camp</i>	66
24	JOLIS BIKINIS <i>Dossier spécial maillot de bain</i>	TRAVEL <i>A hippie kind of life, Byron Bay</i>	68
34	DESTINATION <i>Bali, le rêve</i>	HEALTHY <i>Tutti frutti : Ice cream</i>	74




Pample
STUDIO

Lorraine

AMBASSADRICE



Contributeurs

CHARLOTTE

GRAMARD

Rédactrice en chef



MAÏA

KALT

Rédactrice Fashion



VIRGINIE

DELORD

Rédactrice Housing



ELISE

PICOT

Rédactrice
Actions-Sports



GILDAS

RAFFENEL

Photographe



CLARA

CURTAT

Directrice de Création



MARGAUX

ROUX

Rédactrice Lifestyle



SARAH

KEYHANI

Rédactrice Healthy

AMANDA

MALEIX

Mannequin



LORRAINE

BREDDERMAN

Ambassadrice

Edito

" ÊTRE LIBRE, ITINÉRANTE, ÊTRE EN PHASE AVEC LA NATURE ET SES RACINES "

Bracelets colorés et bijoux ethniques aux poignets, bandeau dans les cheveux, robe ample ornée de fleurs, c'est ainsi que notre bohème girl aime flâner.

Bien dans sa tête et dans l'espace, elle profite de moments simples comme un couché de soleil ou encore un road trip en camion pour découvrir des spots sauvages.

Le respect de l'environnement, le partage, la culture surf et celle du voyage sont des valeurs qui inspirent les Gypsy Queens. Se déplaçant en longboard skate, favorisant les moyens de transport rudimentaires.

Elles ont un équilibre de vie plutôt sain, affectionnent la nourriture locale et bio et luttent contre cette économie qui pousse à la surconsommation.

Nomade, les rideuses Gypsy veulent découvrir le globe, et les spots dans des conditions traditionnelles. Pas d'hôtels de luxe, pas de resto gastronomiques.

L'aventure.

Bien souvent en single fin ou en longboard dans l'eau, la cool attitude est de mise.

La peau dorée par le soleil, la simplicité et le goût d'accorder les cultures de différents continents pour être comme une princesse des plages.

Je suis ravie de vous faire découvrir ce style de vie au travers des pages de ce numéro dont je suis l'ambassadrice.

the gypsy life

Lorraine



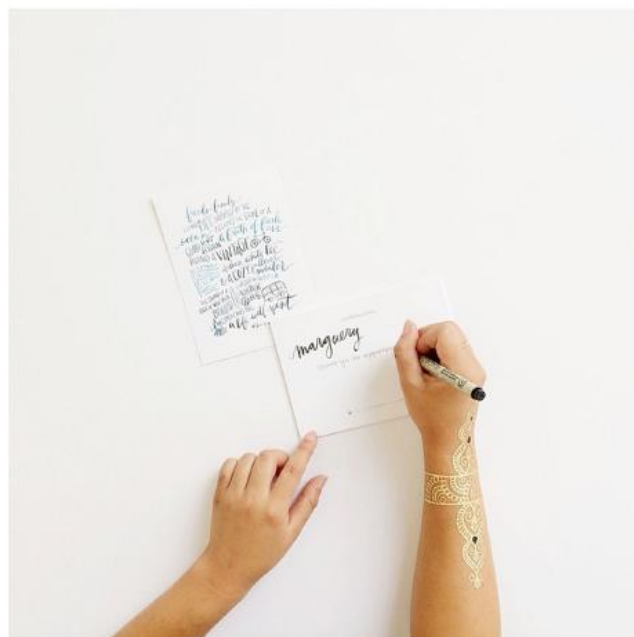
MAKE
WAVES

YOUR VIBE
ATTRACTS
YOUR TRIBE

Live
in the
Sun
Shine

just
keep
swimming

Hello
Summer



NICOLE MIYUKI



Nicole est une artiste freelance basée en Californie. Passionnée par l'art et la création, elle participe à l'élaboration de la marque Wellen Women, elle en est même à l'origine ! Voulant offrir le meilleur, elle est également créatrice pour la papeterie d'une entreprise de Wedding Planner : Bash, please.

Nicole fait partie de ces femmes que l'on veut rencontrer et avec qui on veut partager énormément, accessible et généreuse, elle réalise également des workshop pour apprendre aux novices l'art de la typographie ! Peut être un jour viendra t-elle en France pour nous faire un superbe atelier... :)

«J'ai l'habitude de croire en la perfection. Je pensais que la vie devait être planifiée et qu'il y avait un calendrier à suivre. Je suis allée à l'école pour être une designer graphique, mais il a fallu que j'attende pour enfin trouver mon style graphique qui me correspond et qui fait partie de moi. Il y a quelque chose de libérateur dans la typographie. Il n'y a pas de bonne ou mauvaise typo, car il y a des millions de polices et de styles. Chacun avec une empreinte différente et unique. Lâcher prise et pouvoir m'exprimer à travers l'art, les voyages, remplir mon âme bohème, tout ça en restant connectée à la nature. Soyez humbles, donnez-vous à 110% et soyez juste des enfants heureux :)»

Site : <http://cargocollective.com/nicolemiyuki>

Instagram : <https://instagram.com/nicolemiyuki/>

Wellen Women : <http://wellenwomen.tumblr.com/>

Bash, please : <http://bashplease.com/>



Coups de Cœur



AMUSE SOCIETY
Next Level Dress
66,00\$

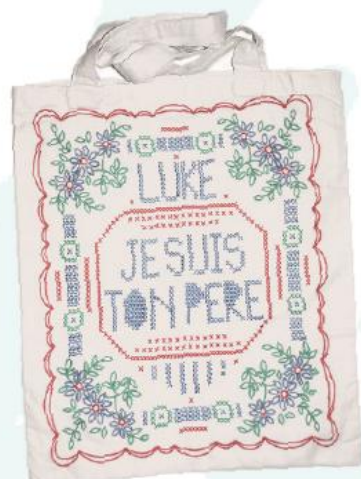


BALI TOWEL
serviette de plage loco ananas
62,51€



THE BEACH PEOPLE
jute stripe bag
22,00\$

ATELIER PLAGE
le sautoir makaha
19,00€



CHARLIE'S DREAM
tote bag brodé
20,00€

THE BEACH PEOPLE
the paradis
99,00\$



ROCKHOUND SOAP
parfum au choix
4,76€



NATURE ET DÉCOUVERTES
sac brodé
39,95€

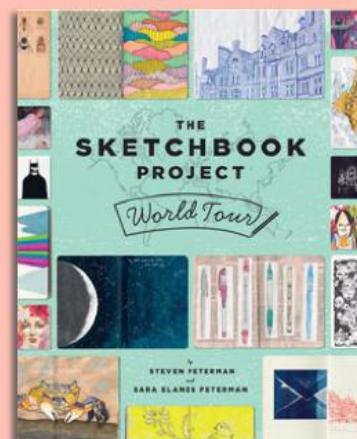
**WELLEN WOMEN**

KALIA dress
68,00\$

**THE SKETCHBOOK PROJECT**

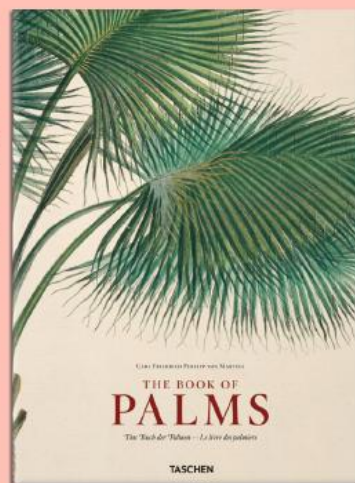
Beaucoup d'artistes, beaucoup d'univers, à chacun sa page pour réaliser des sketches souvent bluffants !

30,00\$

**THE BOOK OF PALMS**

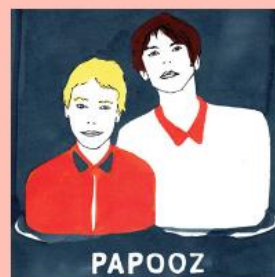
Des déclinaisons de milliers de verts, des dessins, des croquis, des photographies, plongez dans ce livre qui explore le palmier sous toutes ces coutures

19,90€

**PAPOOZ**

Ulysses and the sea

Deux jeunes parisiens à l'univers décalé
Deux mecs authentiques et passionnés qui chantent au gré de leurs envies

**MISUN**

Far Away from me

Groupe de Washington DC

Douce exploration de leurs vices musicaux en faisant un son qui leur est propre appelé l'Aquawave, soit un subtil mélange de rock des années 60, de hip hop, de dance, avec une touche de Western Spaghetti.



follow



Free
People



On ne peut pas aborder l'univers gypsy sans parler de Free People. L'incontournable marque américaine nous laisse de marbre à chaque nouvelle collection.

freepeople.com

POUPÉE
ROUSSE



« Son style bohème et vintage, empreint d'inspirations amérindiennes, Justine Perrard, fondatrice de la marque Poupée Rousse, nous le dévoile chaque saison à travers ses collections de bijoux. » Découvrez la magnifique collection de Poupée Rousse, spécial mariage. Tout en raffinement et délicatesse !

poupeerousse.com



Joyeux bazar dans le monde de la créatrice de Jesus Sauvage. Des créations faites mains que l'on voudrait s'approprier pour qu'elles ne s'arrêtent jamais de faire rêver !

tresorsinutiles.com

Tresors
Inutiles



LE MONDE
EST A NOUS

Création, culture, voyages, spiritualité voilà les mots d'ordre de Marie-Laure Daillut, fondatrice du blog Le monde est à nous. Depuis 2006, elle partage son univers et ses passions pour la nature et l'océan, et à vrai dire, on ne s'en lasse pas !

le-monde-est-a-nous.net



emma
tesse

Des collections faites de rêves, de souvenirs de voyages, et de nature sauvage. Gouter à la sensualité et la douceur des deux créatrices qui se cachent derrière la marque.

emmatesse.com



Gabrielle Cortese parcourt le monde pour dénicher les inspirations et les détails qui viendront agrémenter ces futures collections. Jeux de matières et invitation au voyage permanent !

antikbatik.fr

**ANTI
BATIK**



C'est le site anglais où l'on peut trouver tous les bijoux boho pour donner la touche gypsy à vos tenues.

bohomoons.com

Bohomoons



Simple, naturelle, toutes les pièces de cette tendre marque sont réalisées à Biarritz. De très belles couronnes de fleurs handmade !

hawaieen.com

HAWAIEEN



**ANTHRO
POLOGIE**

Passion, inspiration, voyages et l'influence du monde sont les caractéristiques de cette marque qui propose un large choix de produits tant dans la mode que dans la décoration.

anthropologie.eu

*hand
and
hand*



Fondée en 2014 par Sabrina Benlemqawanssa. La marque propose un large choix de designs qui ont une histoire unique.

handandhand.fr

TULAROSA

Du bohème moderne, fait à travers les inspirations et les pièces collectionnées à travers le monde. Beaucoup d'amour dans ces collections !

tularosa.com





BEACHY LIFE, SALTY MINDS !

Des actualites toute la semaine



Des coups de coeur...

Un magazine en ligne

FOLLOW US @pamplestudio



14



15

SAMEDI 19h50, Regard de biais à ma TODO LIST JOURNALIÈRE ---- Pourtant la journée avait bien commencée, levée 6h45. Non pas que je sois du matin loin de là, non non j'ai juste un ~~fucking~~ ADORABLE chien qui a faim et qui prend ma porte de chambre comme exutoire

7h00 = PETITE SESSION DE YOGA, je termine juste ma nuit allongée comme une momie sur mon tapis de gym.

7h30 = petit replay d'Alice Nevers parce que mon mec a TOUJOURS le monopole de la télécommande et parce que j'adore Alice Nevers.

9h30 = ouverture de ma boîte mail, de facebook, instagram, snapchat, ~~Twitter~~ (ah non j'ai pas twitter!) Je regarde la vie passionnante de mes amis imaginaires sur la toile, entre photo de café au lit et croissant ramené par mon chéri ♡♡♡

Je prends mon chien en photo et je le poste faisant croire à un réveil plein d'amour et de tendresse (et non MAN, je suis debout depuis 6h45 !!! OKAY?!?)

12h30 = WHAT?!? ~~non~~ ou l'heure, le sport, on peut le rayer de la liste.
NOTE A MOI-MÊME = aller au sport avant d'ouvrir facebook, instagram, snapchat.
GRRR!!!!

17h00 = OUAIIII c'est long de trouver un short avec plus de franges, sauf que j'ai oublié mon rendez-vous chez le coiffeur. Niveau capillaire je ressemble à Tina Turner... en blonde! j'engage les 3 prochaines heures à essayer de ravalier la façade (EN FRICHE) et dompter ma cinquième de lionne de MEUF qui NE S'EST PAS BROSSE LES CHEVEUX depuis 3 semaines.

19h50 = je regarde ma TODO LIST ... je me dis qu'il y a toujours mieux à faire que le ménage, la lessive, les papiers ou encore ACHETER L'APRES RASAGE DE TON MEC qui ne peut pas se l'acheter tout seul "non mais toi tu t'y connais mieux!" OUI!!!
~~BIEN SUIVIR~~ BIEN SUIVIR !!! je me rase la barbe tous les matins!
.... et je me casse en soirée! Elise. ♡



Billet D'humour

LE POUVOIR

des Pierres

Ambre, améthyste, jade ou encore lapis-lazuli...

Elles sont partout en ce moment et nos petits créateurs de bijoux l'ont bien compris, la beauté de ces pierres semi-précieuses nous attire de plus en plus.

Sur une bague, en collier ou en boucle d'oreille, on se pare de bijoux en adoptant les codes Gypsy Boho pour l'été mais ces pierres ont des vertus que tu ignores peut-être ? Certaines d'entre elles calment, d'autres stimulent, renforcent ou créent une protection.

Le simple fait de porter une pierre sur soi permet de profiter de ses bienfaits.

La lithothérapie fait partie des médecines douces et naturelles qui utilisent l'énergie des pierres pour réharmoniser notre corps physique et énergétique et sans effet secondaire.

Il est bien évident que les minéraux ne remplacent pas un traitement médical .

Comment rester tendance tout en prenant soin de soi ?
On vous dit tout !!!

Pample Studio vous a créé un petit abécédaire des pierres les plus influentes, qui puisse vous permettre de distinguer les plus utilisées en bijouterie, qu'elles soient précieuses ou semi-précieuses, afin d'identifier chacune d'entre elles au premier regard.

Il est indispensable de purifier et de recharger chaque nouvelle pierre que vous aurez achetée ou que l'on vous aura offerte, afin d'enlever les vibrations passées. Attention ! chaque pierre a une purification et un rechargement différent, renseignez-vous avant de les manipuler.

Sources : Reynald Boschiero, Dictionnaire de la lithothérapie, éditions Ambre, 2005. Reynald Boschiero, Guide pratique de la lithothérapie énergétique, éditions Ambre, 2007.

<http://www.aubonheurdespierres.com>



Jaspe
La plus courageuse



Cristal de roche
La plus magique



Howlite
La plus « keep calm »



Œil de tigre
Contre le mauvais oeil



Pierre de lune
La plus créative



Améthyste
Pour calmer les angoisses



Quartz rose
La plus apaisante



Ambre
La plus complète



Aigue-marine
Pour les timides



Citrine
La plus pétillante



Lapis Lazuli
La plus intellectuelle



Agate
Pour réveiller sa chance



La Turquoise
La plus protectrice



Jade
La plus Yin&Yang



Amazonite
Pour les grandes émotions



Aventarine
Pour maîtriser ses émotions

Joyeux Bordel

esprit animal



collections

objets insolites



Allez les filles, on lâche un peu sa déco « scandinave minimaliste épurée » et on affirme son caractère unique en osant des mises en scènes inattendues chez soi.

Entre accessoires précieux et bizarreries, on t'aide à créer ton petit musée personnel. Animaux curieux, coquillages, fruits exotiques, affiches scientifiques... etc...

On accumule, on collectionne et on expose nos petits objets fétiches, symboliques ou pleins d'humour faisant écho au cabinet de curiosités d'autrefois.

On casse les codes d'un monde ultra-formaté où préside « la dictature du même » et on donne la parole aux pièces rares où l'éclectisme joue les contrastes poétiques.

Un antidote à l'ennui, où un air de liberté souffle enfin dans la décoration !

Abracadabra !!

« Les cabinets de curiosités apparaissent à la Renaissance et permettent aux particuliers d'exposer leurs collections d'objets singuliers le plus souvent en rapport avec l'histoire naturelle »

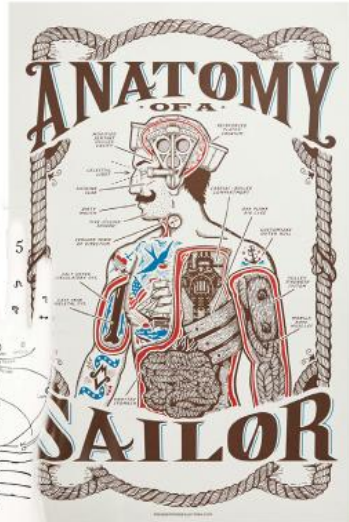
- Source Wikipédia

1 - Porte-bijoux blanc : tête de bison 20 € UO // 2 - Tasse Little Madi : pour bijoux 20 € UO // 5 - Art mural cadre papillons 70 € UO // 6 - Cloche CrystalStorm 68,57€ // 8 - Melody Rose skull assiette 55,00 € // 9 - Ame // 11 - Bougies à couleurs changeantes bleu sarcelle et rose 3,50 € UO // Taie d'oreiller blanche à motif yeux brodés 32 € UO // 15 - Urban Grow



les beaux insectes

*une touche
de science*



espece de cloche



Tu n'as pas de place chez toi et tu aimerais admirer tes coquillages tous les jours et exposer tes affiches de scientifique en herbe ?

Pour créer la magie, utilise des cloches, des cadres ou encore des contenants type Mason Jar et grands vases que tu auras chiné all over the world !!! (ou chez Ikea, as you want).

Exploite un mur pour jouer l'accumulation d'affiches et théâtralise tes reliques mystiques en utilisant un meuble dédié uniquement à cette éloge de l'abondance.

On n'oublie pas de mixer les couleurs, les matières, les formes et les motifs mais avec goût !

colibri 30€ // 3 - Anatomy of a sailor \$ 14.99 Modcloth // 4 - Main de chiromancie
the Maison Du Monde 39,90€ // 7 - Étagère en bois faits à la main Triangle Bohème
sthyse brute 29,90€ // 10 - Boîte à bijoux dorée en forme de pyramide 27 € UO //
12 - Cadre photo en métal 12,99 € // 13 - lot de 2 photophores H&M 4,99 € // 14 -
r - Mini Pill menthe 32 € UO // 16 - Cents You Been Gone Bank 11,99\$ Modclothes

LES CRÉATIONS DE

ruby and i

Elle s'appelle Chae, elle est australienne et c'est uneoureuse des pierres. RUBY AND I (clin d'oeil au prénom de sa jolie petite fille) est le nom de sa boutique online, qui regorge de trésors ! Agate de toutes les couleurs, Quartz rose, Quartz crystal, turquoise, vous trouverez toutes les plus belles pierres semi précieuses montées sur bague ou sautoir. A collectionner et à accumuler sur soi comme une vraie gypsy queen.

<http://www.rubyandi.bigcartel.com>

<https://instagram.com/rubyandijewellery>

crédit photos : ruby and i





Ruby & i



California Shades ELECTRIC



www.electricalifornia.com

Electric présente sa nouvelle collection de lunettes de soleil inspirée par sa muse et ambassadrice, la photographe Maddison Rothery



Un style résolument gypsy rock qui puise ses racines tout autant dans les sports d'actions du sud de la Californie, que dans la culture de la musique, de l'art et de la customisation.



On découvre des modèles en acétate Mazuchelli de première qualité, marbré ou mêlé d'acier, ainsi que des modèles aux montures chromées.

Electric intègre à cette collection sa technologie d'infusion des verres à la mélanine, prouvant ainsi que style et performance sont tout à fait compatibles.

Cette technologie prévient les rides du coin de l'oeil et la dégénérescence maculaire, elle améliore aussi la clarté et le contraste.



huxley

reprise

Pample Studio
C R U S H



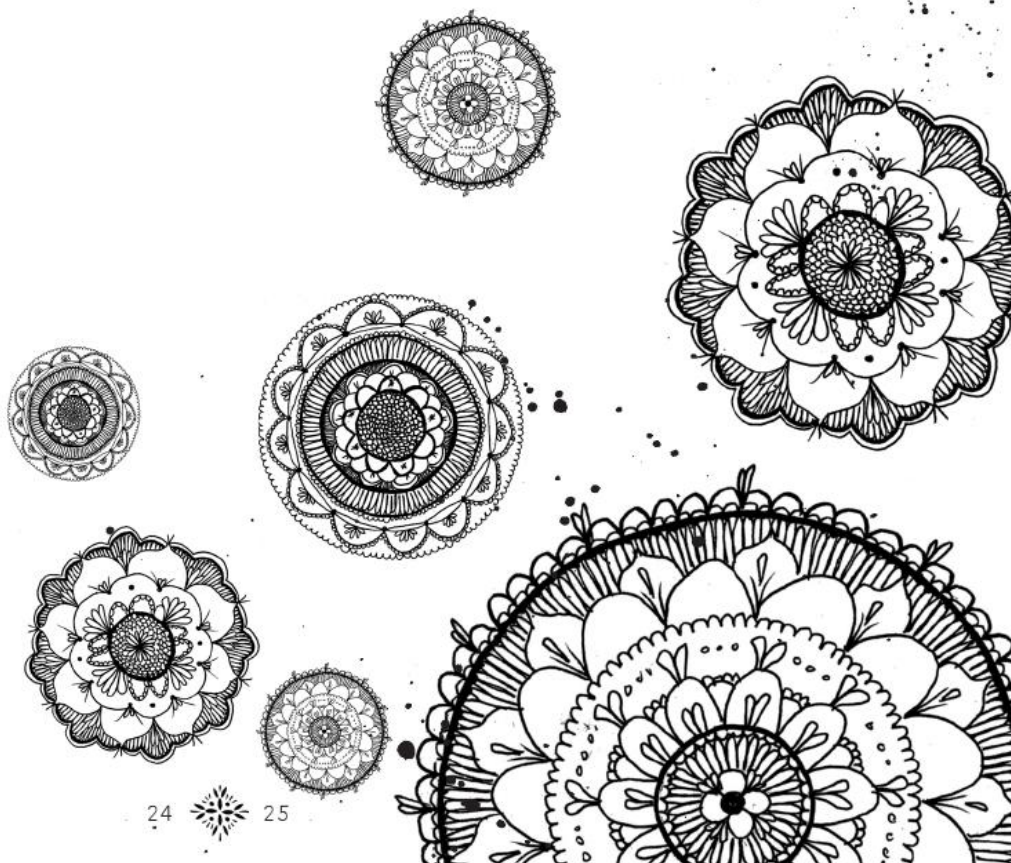
40five

A B C E D A I R E

Maillot

Au bord de l'eau, allongé sur le sable chaud, surfant de magnifiques vagues à l'autre bout du monde, nous avons besoin d'avoir le choix. Un maillot qui tient bien, qui ne s'échappe pas au moindre mouvement. Des matières qui résistent au soleil et au sel, sans avoir l'élasticité qui pète dès le premier bain. Des formes emboîtantes qui révéleront nos atouts et qui nous permettront de choisir des modèles selon nos besoins.

Nous vous avons préparé une petite sélection de marques de maillots de bain afin que vous puissiez trouver celle qui vous conviendra.



a

ALBERTINE

Derrière Albertine, il y a deux sœurs, Anémone et Caroline Anthon, deux passionnées de tissus qui décident de créer leur ligne de maillots de bain en 2008. Bandeaux, coupes rétro, volants, rayures seersucker et fleuris impressionnistes, imprimés photos... séduisent les accros de la plage et de la bronzette.

ACACIA SWIMWEAR

Les créatrices d'Acacia Swimwear ont voulu retranscrire dans leurs lignes de maillots leur amour du voyage et des plages exotiques. Pari réussi en 2015 : la collection nous inspire avec ses coupes aux multiples détails, ses imprimés colorés et son confort. Acacia joue cette année la carte de la féminité sophistiquée, toute en simplicité !



AMUSE SOCIETY

Amuse society lance sa collection "Beach Vida Bling", qui s'inspire des vacances d'une muse du rock à la plage. Les maillots mixent les tendances de la plage, de la rue, d'un mode de vie bohème et du rock'n'roll. Une collection « free spirit » à adopter d'urgence pour cet été !

BAIN

Bain est une marque française de maillot de bain pour la femme et l'homme, créée à Biarritz l'été 2014. C'est le fruit d'un rêve partagé par deux amis, Nicolas et Cindy, designers passionnés par le surf, l'art et la nature. Les maillots combinent bien-être et style, tout en étant teintés d'un esprit Vintage. Les maillots sont confectionnés en France avec des matériaux et techniques respectueux de l'environnement.

BILLABONG

Billabong nous émerveille depuis quelques mois avec ses collections de maillots plus canons les unes que les autres. Le « bikini kinda life » est à l'honneur, avec des coupes, des styles et des matières pour tous les goûts. De la collection héritage à la série Aloha Yo aux imprimés fleuris d'inspiration caribéenne, on serait bien tenté de dévaliser tout le magasin !



BANANA MOON

Banana Moon est une marque au ton résolument californien : dans chaque collection se dessinent les valeurs dominant cette région des Etats-Unis, là où le sport et les vitamines prennent le pas sur le stress des grandes métropoles, là où la mode donne une véritable identité à cette hygiène de vie. La collection 2015 combine énergie des formes, vitalité des couleurs et imprimés ethniques. Ces maillots sont ultra confortables et compatibles avec une pratique sportive à la plage !





CETUS BIARRITZ

Cetus Biarritz s'adresse aux surfeurs, aux baigneurs et aux amoureux de la côte. Née du désir de s'habiller en mer, chacune de ses collections s'inspire de l'univers décomplexé et désinvolte des créations aquatiques des années 70-80. Alliant des coupes rétro-modernes à des lignes épurées et à un design étudié, Cetus tente d'offrir à ses utilisateurs l'opportunité d'opter pour un produit à la fois technique et haut de gamme. Grâce à un néoprène de calcaire japonais breveté Yamamoto, les costumes mouillés Cetus valorisent les formes et jouent le rôle d'une seconde peau, aussi douce qu'une caresse dans le dos.

EIDON SURF

Vivre, voyager, surfer : tel est le credo d'Eidon Surf. Ses collections de maillots, inspirée par les photographes, les shapers, les réalisateurs, les athlètes et les artistes, rendent hommage à l'océan et aux désirs de voyage. La collection 2015 est empreinte de cet esprit libre, de cet amour de l'océan et de l'envie d'ailleurs. Coupes variées, mix & match savants entre pièces unies et pièces aux imprimés ethniques, les maillots Eidon allient simplicité et confort.



h

HIPANEMA

Hipanema est né d'une rencontre à Rio entre deux parisiennes, qui ont décidé de ramener le glamour du Brésil dans leurs bagages. Dans la juste continuité des biens connus bijoux HIPANEMA, les maillots Hipanema sont ethniques, colorés, pleins de surprises et de voyages. On retrouve l'ADN de la marque dans la multitude de perles, d'assemblages audacieux, bracelets se retrouvant sur différentes pièces.



INSIGHT

Insight est une marque australienne née il y a 10 ans sur les plages nord de Sydney. Elle se caractérise par des pièces colorées, et un esprit un brin rebelle et coloré. La collection 2015 est en parfaite adéquation avec les tendances de la saison en nous proposant des imprimés ethniques, tropicaux, des découpes au laser qui font ressortir des détails féminins et originaux !

JUNE SWIMWEAR

Marque de maillot made in Montréal, June se veut une inspiration et une motivation pour les filles du monde entier à partir à l'aventure, s'amuser, oser ! C'est un hommage à la vie qui doit être remplie de coups de tête et de belles folies. June c'est un style de vie actif imprégné de la culture du surf et une quête de bonheur au quotidien. C'est des bikinis conçus la tête remplie de souvenirs de voyages, de belles rencontres et de sourires ! On craque totalement pour ces maillots sexy, aux imprimés colorés qui sentent bon les vacances.





KASSIA SURF

Kassia Meador incarne la grâce, le style et la beauté. Considérée comme l'une des meilleures longboardeuses de la planète. Kassia Meador est une véritable touche-à-tout passionnée de mode et de photographie. Elle a lancé il y a quelques mois sa marque de swimwear à destination de toute les « sirènes » de la planète. Ses créations sont techniques, de qualité, au style à la fois vintage et futuriste. Sur la plage ou sur sa board, la collection Kassia X Surf est absolument parfaite !



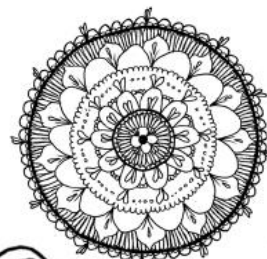
KOKOH BIKINI

Les bleus iridescents, la lumière dansante et l'orage... tout autant d'inspirations capturées pour créer les imprimés des maillots Kokoh. La collection 2015 a été imaginée pour celles qui voyagent, découvrent, arpentent le monde de long en large. Les bikinis sont réversibles, sexy et inspirés du surf lifestyle de la côte est de l'Australie.



LORE OF THE SEA

Lore of the sea est un projet créatif unique, né du désir de créer les meilleures pièces propres à un mode de vie « beachlife ». Un zest de chic à la française, un soupçon de sensualité et une once de praticité : Lore of the sea combine toutes les caractéristiques recherchées par les femmes : style, confort, grâce et séduction. Ses imprimés et ses coupes uniques sont disponibles en éditions limitées !



M

MARA HOFFMAN

Ancienne étudiante de Parsons et Central Saint Martins, la créatrice new-yorkaise Mara Hoffman est réputée pour ses collections exotiques et son utilisation savante de la broderie et du batik à la main. Ses maillots de bain sont éclatants, sexy et adaptés à toutes les morphologies.

MARGOULETTE DE L'ESPACE

Margoulette de l'espace détonne dans le paysage du swimwear. Les maillots sont pensés et dessinés par Marine, une jeune française inspirée de ses voyages et son goût pour le vintage. Les séries sont limitées et créées pour les amoureuses de la mer, du soleil et de la mode.



N

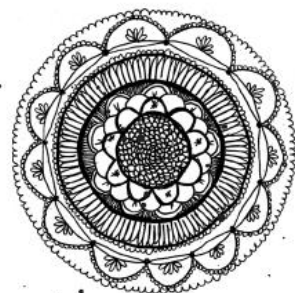
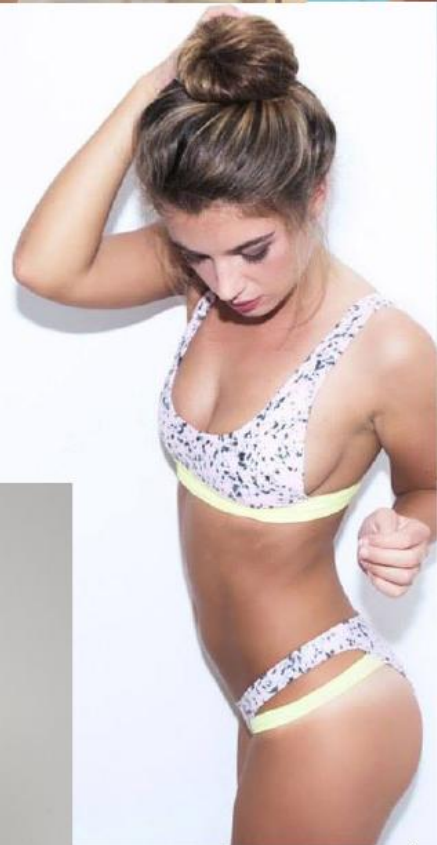
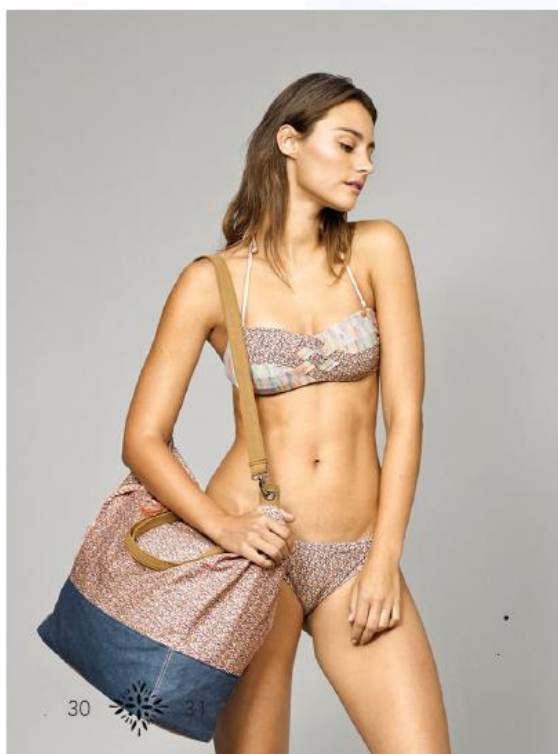
NAYADE SWIMWEAR

NAYADE swimwear propose une collection de maillots de bain haut de gamme, conçue et fabriquée en France. Les pièces de la collection se caractérisent par des coupes ajustées et un bien-être impeccable. La matière principale est un jersey italien issu d'un fabricant haut de gamme, combiné à un vrai tissu de bain utilisant la fibre Lycra, avec une maille bien serrée qui lui garantit longévité et séchage rapide. On valide !

O

O'NEILL

O'Neill, l'authentique marque de surf, snow et lifestyle lance pour cet été 2015 une collection capsule en collaboration avec Liberty Art Fabrics. Cette collection pastel et fleurie célèbre l'héritage des deux marques dans une nouvelle approche avant-gardiste. C'est la rencontre de l'émblématique imprimé floral Liberty avec la collection trendy O'Originals d'O'Neill !





P

PROTEST

Protest a été fondé en 1993 par des snowboarders qui étaient à la recherche de vêtements techniques et branchés à un prix raisonnable. Protest est pour autant bien plus qu'une simple marque de snowboard. Elle a évolué vers un label lifestyle inspiré par plusieurs sports d'hiver et d'été et destiné à tous ceux qui pourront y retrouver leur propre style de vie. La collection bikini est cette année colorée, fleurie, et pleine de peps !



RIP CURL

Rip Curl met à l'honneur sa muse, Alana Blanchard, dans sa collection bikini 2015. Designé en collaboration avec la surfeuse, la collection « Paradise Found » est éclatante et confortable. L'imprimé floral hawaïen est un clin d'œil à l'île d'Alana, Kauai. Fabriqué en microfibre, le maillot est doux et s'adapte bien au corps féminin.



ROXY

Parmi les bikinis proposés par Roxy cette année, c'est la collection créée en collaboration avec le grand nom de la laine aux États-Unis, Pendleton, qui a retenu notre attention. Pendleton sait depuis toujours mêler confort et décontraction, matières traditionnelles et tendances. Les maillots Roxy X Pendleton sont avant-gardistes et ambitionnent de lancer une nouvelle tendance dans le monde de la mode. Si le format taille haute de vous fait pas peur, n'hésitez pas à craquer pour ces maillots résistants et fun à l'épreuve du temps !

RVCA

RVCA est une marque au style urbain qui combine la mode, l'art et la musique d'une manière unique, sans se préoccuper des tendances préexistantes. Pour sa collection 2015, RVCA est parti chercher ses inspirations à Hawaï, en y associant des imprimés naturels et graphiques.





SEAFOLLY

Depuis 1975, Seafolly est l'épicentre du "beach lifestyle" australien et est rapidement devenu l'une des marques de swimwear les plus reconnues de par le monde. Seafolly offre des pièces fun, fashion et innovantes, mais aussi tous les essentiels d'un été réussi. Imprimés graphiques, textures contrastées et couleurs électriques sont à l'honneur dans les pièces de la collection 2015.

SEEA

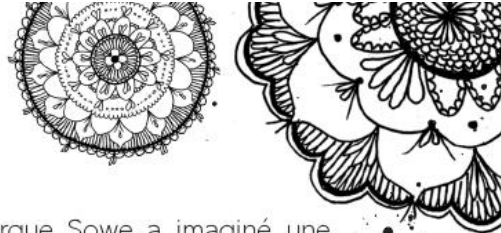
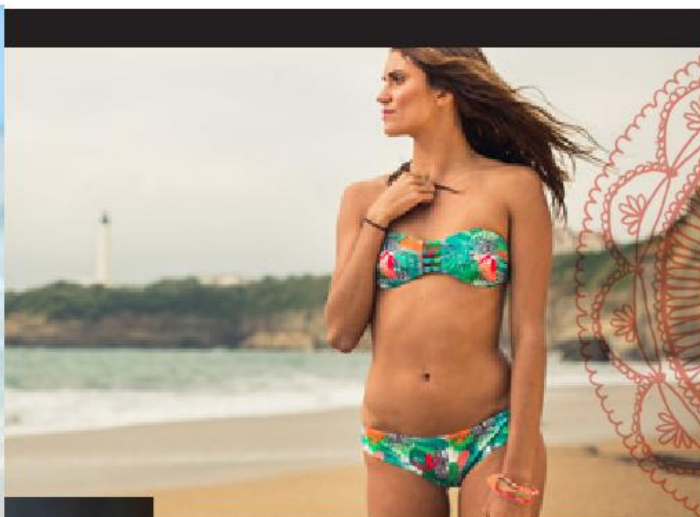
"Une célébration du style, du rythme et de la grâce du surf féminin" : voilà quelques mots qui résument à la perfection l'esprit de la marque Seea. Dedicée aux premières femmes ayant bravé les vagues, Seea crée des maillots et des wetsuits confortables, féminines, élégantes et aux imprimés pastels et vintages. La collection 2015, mise en valeur par la muse de la marque Lola Mignot, ne nous laisse pas le choix : on craque !

SOWE

Cet été 2015, la marque Sowe a imaginé une gamme de maillots de bain mix and match associant toujours plus de tendances entre imprimés hyper colorés et pièces unies. En bas, la marque joue la carte du sexy avec une mise en avant de formes tanga, très à la mode cette saison.

STONE FOX SWIM

Les maillots Stone Fox Swim ont été créés dans la ville de Pacifica, berceau du surf californien. Chaque pièce est inspirée de ce mode de vie ensoleillé et vitaminé. La collection 2015 se démarque par ses imprimés tropicaux, ses culottes échancrées et ses hauts sporty ou sexy, au caractère sensuel et chic !





TRIANGL

Nouvelle marque de swimwear australienne, Triangl a fait des émules l'an passé avec ses pièces triangles colorées et contrastées. La marque offre un style sporty tout en néoprène coloré qui donne des maillots modernes, originaux, fashion, confortables et sexy.

TRIBORD

Sépcialiste des sports nautiques, la marque Tribord propose des maillots une pièce et 2 pièces de nombreuses formes comme le minimizer, corbeille, bandeau, triangle, foulard. Les maillots ont une bonne tenue, et allient technicité, style et mode !

VOLCOM

"Emeute tropicale" : voilà un nom très bien choisi pour la collection été 2015 de Volcom ! Entre les imprimés palmiers de toutes les couleurs et le panel de formes des maillots, cette collection est fun et pleine d'énergie. Les maillots offrent confort et bonne tenue, et sont parfaits pour surfer ou jouer au volleyball sur la plage !



Bali

DESTINATION DE RÊVE

J'ai fait tourner le globe, et j'ai pointé mon doigt sur Bali. Qui n'a jamais rêvé de partir à l'autre bout du monde avec sa meilleure pote, découvrir l'inconnu? Sac sur le dos, un budget serré, mais une réelle envie d'être autonome et de voir le plus de kilomètres possible de paysages et de rencontrer la vie locale. Excitant, non !? Pour un premier grand voyage. Sachant que Bali est l'endroit le plus réputé pour la pratique du surf en Indonésie. Eau chaude, translucide, de magnifiques fonds sous-marins et bien sur, des vagues parfaites déroulant sur des centaines de mètres entourées d'une végétation luxuriante, vous l'avez compris un cadre paradisiaque !

PREPARATION

Trouver un billet d'avion pas trop cher, ce n'était pas gagné ! on a choisi Qatar Airways, c'est pas la moins chère des compagnies, mais à quelques euros prêt, c'était l'assurance de faire un vol confortable et d'avoir un service aérien sérieux.

BUDGET

1000€, avec un bordeaux/paris aller retour avec la carte 12/25ans pour 40€ en plus.

DANS TON SAC TU PEUX METTRE

Une chaleur de 30°C, alors je prévois le strict minimum, et les indispensables : le maillot de bain, le monoï, le masque et le tuba, le top, un shorty, la casquette, l'appareil photo eeeeeet le Guide du Routard... Pour le reste on verra sur place. Un mois de folie en prévision !

CE QU'IL FAUT SAVOIR

Tout d'abord faut savoir que Bali est une île indonésienne offrant de multiples possibilités d'activités et d'hébergements. La conjoncture économique fait que c'est une île qui vit du tourisme en priorité. La monnaie locale, le roupie indonésien est très faible, 1 euros équivaut à 12000 roupies (rps). Donc avec 100€, t'es presque millionnaire !! Pas de vaccin à faire, juste un passeport et un visa à acheter à 40€ valable 2 mois. Pas de prises de tête de traitement anti paludisme, et tous les effets secondaires qui en découlent. Ca y est, on y c'est le départ... Escale à Doha en Arabie saoudite, (pensez au pantalon, car le petit short y est prohibé...) Puis arrivé à DENPASAR l'aéroport international de Bali. L'île est assez petite on s'y déplace en taxi, scooter, bémo, shuttle bus, bateau ou à pieds...



UBUD

Située en plein cœur de Bali, une ville d'artistes ou l'artisanat et à chaque coins de rues, des étales gigantesques de fruits et de fleurs sur les marchés mélangeants des odeurs sucrées et d'encens. De la soie, des bijoux et des petits paniers d'offrandes un peu partout. Et la fameuse Monkey Forest ! Nous logeons dans un soyeux bungalow



posé dans un jardin tropical. La chambre avec un bon Nasi goreng (riz, crevettes, poulet, œuf) nous en avons pour une douzaine d'euros. On s'est vite aperçu que la vie ici, est simple, à moindre coût, avec un accueil chaleureux. Les balinais sont curieux, et sont toujours à la recherche d'un contact avec l'autre. Après 3 jours, nous repartons sur la route «on the road again».



EXPLORER LE NORD

Nous nous y rendons en shuttle bus, les vitres grandes ouvertes, cheveux au vent, musique locale à fond... Jemelukbay, LiphaBeach, AmedBeach, Lake Batur, Lovina.

JEMELUKBAY

pour goûter la spécialité, le barracuda et pour avoir dormi dans un bungalow au « Bamboo Bali » en face d'une plage de galets, paisible, pour 15€ la nuit.

LIPHA BEACH et AMED BEACH pour pratiquer le snorkelling, voir passer devant ton nez des milliers de poissons multicolores et avoir des kilomètres de plage et un palmier pour un peu d'ombre, rien que pour toi. Le contraste est saisissant entre la chaleur des plages et l'air vivifiant des montagnes.

EXPLORER LE SUD

Mais L'océan, les « bags packers », le surfspirit, les sessions dans l'eau me manquent. Nous partons depuis LOVINA, en shuttle bus qui nous arrête à SANUR pour prendre le «Slow boat» à fin d'arriver sur l'île NUSA LEMBONGAN. Nous y voilà. Une eau bleue lagon, un soleil de plomb, ne sachant pas où est notre hôtel, nous longeons l'océan à fin de tomber sur le coup de cœur.

Aller faisons nous plaisir ! Piscine à débordement, village de Bungalows avec vue sur une plage calme et sereine, où l'air est embaumé par les fleurs de tiaré. Nous étions tellement bien que nous prenions racine pour 4 jours. Pour quelques roupies, un bateau m'emmène au pic pour aller Surfer. Coupé du reste du monde, je faisais parti intégrante de l'océan. Se sentir bien, dans son élément, dans l'eau chaude et au

sunset. Ce fut un luxe intense et mystique. Même si je n'avais plus de bras, je continuais de surfer jusqu'à la nuit tombée. Après avoir goutté au surfspirit et aux sessions de Bali, je pars en quête pour plus de sensations.

DIRECTION LA PRESQU'ÎLE DU BUKIT

Tous les spots de surf de Bukit : Balangan, Dreamland, Bingin, Impossible, Padang Padang, Uluwatu, Nyang Nyang, Green Ball etc...

ULUWATU, LE TEMPLE DU SURF.

Depuis les années 80 ce lieu a vu passer des milliers de riders de tout horizons, quand on pense aux surfeurs qui accédaient aux vagues par des échelles de bambous depuis la falaise, c'est un endroit unique. Comment ne pas rêver mieux, de prendre place au spectacle sur les terrasses en escalier qui surplombent l'océan à flanc de montagnes, je vois à quelques centaines de mètre de gros rouleaux dérouler en gauche où des surfeurs et surfeuses s'éclatent ! Ils accèdent au line-up par un chemin escarpé dans les rochers pour attendre une grotte et profiter du ressac pour les entraîner au large à la rame.

Ce spot est chargé d'émotions. Il flotte une sensation d'adrénaline, leur engagement est presque palpable. La culture Surf ici, est forte et ce qui est incroyable malgré une qualité de vagues mondialement connue, juste parfaite, c'est que les gens ont la notion de partage. Un gars me propose d'aller surfer sur le spot PADANG PADANG il me prête une belle 6.8, et nous y allons ensemble comme deux bons vieux potes. Une vague parfaite, d'une quinzaine de secondes, déroulant sur 200 mètres, une ambiance dans l'eau où tout le monde à le smile, de réelles bonnes sessions. Bali c'est



aussi les temples ! Celui d'Uluwatu avec ses singes qui gardent et surveillent les lieux, et sa vue panoramique, un espace silencieux où le temps s'arrête comme transportée des milliers d'années en arrière. Nous repartons sur notre deux roues, notre fidèle scooter qui nous a «drivé» sur les chemins les plus inaccessibles et les plages désertiques. Ici, le scooter c'est ton moyen de locomotion !

Économique, rapide, et moderne. On compte à Bali plus de scooter que de voitures. Parfois, des familles entières se transportent dessus, le père conduit et les deux enfants derrière lui et la mère en bout de selle ! Sur les carrefours ou les intersections, des cortèges de motos, scooters ouvrent les routes, mais attention car beaucoup d'accidents arrivent. Il ne faut pas oublier que l'on conduit à gauche, que les routes ne sont pas toujours clean, étroites, sans éclairages publics et que ça roule vite !

On avait tout vu ou presque, Full Moon Party sur Padang Padang Beach, on est dans la place. Les pieds dans le sable, encore en maillot de bain, les cheveux salés et la peau sucrée au monoi, un super concert de reggae, de la bière «Bintang», des

rencontres avec plusieurs nationalités de voyageurs comme nous, nous voilà pour danser toute la nuit.

BILAN DE MON VOYAGE

C'est une destination, vraiment hyper dépaysante, j'ai eu l'occasion de croiser beaucoup de filles qui voyageaient seules à Bali, et c'est un endroit qui n'est pas dangereux pour les femmes.

Durant notre trip on a fait énormément de choses et pour l'ensemble des activités, restos, logements, déplacements en tous genres, on a dépensé pas plus de 600€ pour 1 mois. Alors foncez, avec peu d'argent, Bali peut être votre prochaine destination ! Profitez en tant qu'il est encore temps ! Bon voyage les filles !

•

a Beautiful Moment

IN BARBADOS

La vie est une fête qui se doit d'être vécue en bikini sur une plage de sable blanc de la Barbade ...

Fermez les yeux, et laissez-vous vous bercer par les percussions des Calypsos. Plongez, nagez sous l'eau, soyez curieux de tout. Collectionnez les trésors que la plage vous offre.

« A Bikini Kinda Life », c'est le credo des jeunes femmes qui croquent la vie à pleines dents. Signée par Billabong, la collection Médaillon débordé d'inspirations Caraïbéenne, pour les filles vivant pleinement le moment présent.



Shibori Triangle - 29,95€



Sundial One Piece - 64,95€



Shibori Tropic - 29,95€



Reversible Shibori Tali - 34,95€



FASHION • par Charlotte



Sundial Bustier - 34,95€



Shibori Hawaii - 29,95€

LOOKBOOK

Gypsy Life

Crédit photo : Gildas Raffenel

Post production : Place Cliché

Modèles : Lorraine Breddermann et Amanda Maleix

Stylisme : Charlotte Gramard et Clara Curtat

Set Design : Virginie Delord

Partenariat : BILLABONG









GAUCHE : TURN AWAY PANT - **59,95€** // PLAID INDIGO TIE AND DYE - **75,00€** // POUF KILIM - **120,00€** // PANIERS À LINGE AFRICAIN **79,00€**
 DROITE : MAILLOT SHIBORI TALI TOP - **34,95€** // FULL OF SUNSHINE JUMPER **64,95€** // COLLIER L'ATELIER DES DAMES





LORAINNE PORTE : JUST BREACHIN DRESS - 69,95€ // MAILLOT SHIBORI TALI TOP - 34,95€

AMANDA PORTE : RENA CROCHET TRIANGLE - 47,95€ // TURN AWAY PANT - 59,95€ // POUF KILIM - 120,00€
// COUSSIN KILIM - 42,00€ // PLAID INDIEN - 149,00€





LORRAINE PORTE : MAILLOT SHIBORI TALI TOP - **34,95€** // FULL OF SUNSHINE JUMPER **64,95€** // ISLAND ESCAPE SHORT - **44,95€**
AMANDA PORTE : RENA CROCHET TRIANGLE - **47,95€** // HIDDEN BLOOM SHORT **49,95€** // KIMONO SEA YOU DREAM - **59,95€** //
 FESTIVAL VIBES TOP - **39,95€**







ROBE DREAM ESCAPE 69,95€



SEA fun & beauty



Du soleil sur notre visage ! Grâce à Bourjois Paris, c'est possible. Un maquillage naturel, lumineux, frais, avec un doux parfum de Monoi, et des couleurs acidulées. Retrouvez la gamme Sun Illusion, qui prend soin de votre teint, ainsi que les gloss Sweet Kiss qui colorent délicatement vos lèvres. On craque également pour l'ombre à paupières Colorband, en crayon.

Poudre Mat Illusion - 15,95€ // Perfecteur de teint Sun Illusion 13,95€ // Sweet Kiss Gloss 13,55€ // Ombre à paupières Colorband 10,90€



CABANE INDIGO

OBJETS À L'ÂME VOYAGEUSE

E-STORE

ACCESSOIRES ET MODE
BIJOUX ET DÉCORATIONS
INFLUENCES ETHNIQUES

WWW.CABANEINDIGO.COM

RETRAIT DES COMMANDES POSSIBLE SUR BORDEAUX



DESIGN • par Virginie

cabane indigo

5

1

6

4

54 55





Une histoire derrière chaque objet, un goût des voyages lointains, Cabane Indigo vous propose du made « in ailleurs ». Créé par Virginie, Cabane Indigo est le premier concept-store en France entièrement dédié aux accessoires de mode, à la décoration de créateurs et d'artisans du monde entier.

Sac en tissu Hmong, coussin Kilim, plaids Kautha Indiens, nattes africaines ou encore tapis boucharouette et bijoux en wax, Virginie vous offre une sélection gaie et colorée

Les objets proposés sont faits main, utilitaires et alternatifs. Cabane Indigo est au carrefour de l'artisanat, de la création, de l'éco-design (issus de l'upcycling), de l'ethnique et du commerce équitable. De la couleur, du métissage, de la joie et de l'optimisme pour l'économie mondiale, c'est une diversité de produits intégrés dans de beaux projets et bénéficiant d'une belle histoire.

Pample Studio est tombé sous le charme de tout ces beaux objets que propose Cabane Indigo.

Le temps d'un shooting et d'une belle collaboration avec Virginie, nous vous invitons à découvrir la sélection Pample Studio spéciale CABANE INDIGO!

www.cabaneindigo.com/

1 - COUSSIN INDIGO TIE AND DYE - 35,00€ // 2 - PANIÈRES DE RANGEMENT - 25,00€ // 3 - PLAID INDIEN - 149,00€ // 4 - CORBEILLE À PAIN 22,00€ // 5 - PLAID INDIGO TIE AND DYE - 75,00€ // 6 - PLAID MAROCAIN POMPOM BLEU - 47,50€ // 7 - POUF MAROCAIN KILIM - 120,00€ // 8 - VANNERIE PLATE BATONGA - 50,00€

WALL

Hanging

BILLABONG ET PAMPLE STUDIO S'ASSOCIENT DE NOUVEAUX POUR VOUS PRÉSENTER UN DIY SPÉCIAL DÉCORATION EN HARMONIE AVEC LA COLLECTION WHITE TO FADE.

MATOS

- UNE PELOTE DE FILS DE COTON TURQUOISE
- UNE PELOTE DE TRAFILO COULEUR LIN
- UN BATON DE BOIS FLOTTÉ
- DES PERLES DE BOIS BRUTE
- UNE AIGUILLE
- UN METRE
- DES CISEAUX

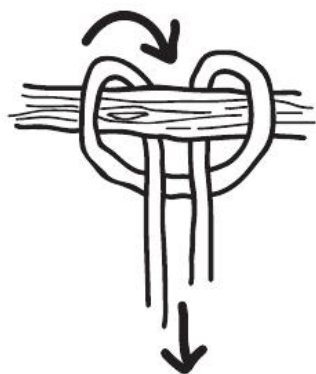
ETAPES

1. DÉCOUPEZ 50 BRINS DE TRAFILO DE 1M DE LONG

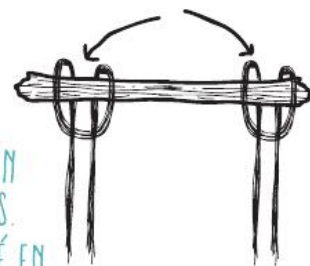
2. DÉCOUPEZ 50 BRINS DE FILS DE COTON DE 1M DE LONG



3. PRENEZ VOS BRINS DE TRAFILO, ET NOUEZ-LES UN PAR UN À LA BRANCHE AVEC UN NOEUD PRUSSIK



4. PRENEZ VOS BRINS DE FIL DE COTON ET SÉPAREZ LES EN 2 TAS DE 25 BRINS. NOUEZ-LES 25 BRINS DE CHAQUE CÔTÉ EN UNE SEULE FOIS AVEC ÉGALEMENT UN NOEUD PRUSSIK



5. UNE FOIS QUE VOS BRINS SONT NOUÉS, ET QU'ILS SONT CENTRÉS SUR LA BRANCHE, UTILISEZ LE FILS DE COTON ET UNE AIGUILLE, POUR Y ACCROCHEZ LES PERLES DE BOIS.



VOTRE WALL HANGING EST PRÊT, VOS POUVEZ L'ACCROCHER!





Les filles

ET LES SPORTS DE GLISSE

Des années auparavant c'était réservé à des gens à l'esprit rebelle, un peu en marge de la société, qui étaient comme une tribu ou chacun partageaient des sensations intenses. C'était en quelque sorte un mode de vie assez fermé où pour faire sa place il fallait faire ses preuves. Donner le meilleur de soi, se dépasser, avoir une vision du monde proche des éléments et de la nature. Aujourd'hui les codes ont changé les filles se mettent la planche sous les pieds pour atteindre des sensations de liberté, toujours plus extrêmes et plus fun. Le Besoin d'appartenance à un groupe qui partage les mêmes valeurs que soi, n'est ce pas nature ?

L'univers des sports de glisse est si vaste que chacune d'entre nous peut arriver à trouver sa place. Les filles aiment de plus en plus s'équiper avec du matos technique et tendances. Fini d'acheter des «Board DECAT' » !

Les marques depuis quelques années ont commencé à le comprendre en accentuant l'envie et les besoins des girls par les designs, et le choix des visuels qui parlent aux filles. Tels que les « Pennys pastels » ou encore les longboards avec les flamants roses, les palmiers, les ananas... tout ce qui rappelle le summer et l'exotisme.



LE STYLE MAIS ENCORE...

Le surfstyle, skatestyle, lifestyle est devenu pour beaucoup de girls, un mode de vie.

Ayant une sensibilité différente à celle des hommes, les services marketing des grosses firmes travaillent sans relâche pour rechercher les dernières nouveautés, sortir des produits toujours plus féminisés et acquérir une identité reconnaissable par les pratiquantes au premier coup d'œil.

Au même titre que le textile Outdoor, les tenues des rideuses en villes sont affirmées par une paire de Vans aux pieds, le slim, le débardeur et la casquette qui fera la différence. La jeune génération s'empare de la mode aux travers de marques de créateurs qui combinent à la fois le street et le surf. La technicité des vêtements de montagne est rentrée dans les mœurs. La respirabilité, l'étanchéité et la solidité des matières polyester élasthannes en font des vêtements ultimes pour la pratique du snow mais pas que, du running, du fitness et même pour aller travailler... Alors qu'avant elles restaient à cuire sur la serviette, maintenant elles sont dans l'eau. Quand on voit que le marché de la glisse représente plus de 10 milliards d'euros de chiffre d'affaire dans le monde, le marché féminin est jeune.

Le vert, le rose, le bleu, le blanc, des couleurs acidulés, des couleurs pastels, des motifs floraux, ethniques, urbains, des formes, des coupes, des matières pour être à l'aise et toujours rester sexy.

Le Top et le Bombshell en produits techniques surf explosent. Les codes de la mode, du prêt à porter s'intègrent dans les vecteurs de communication tels que la presse, ou la TV. De nombreuses icônes telle que Giselle Bündchen qui est mannequin Chanel, se voit enfilier la combi, au même titre que Jenna De Rosnay, funboardeuse pour ensuite devenir Top model dans les années 90. Avec un fort taux de renouvellement, les filles sont exigeantes, les textiles et accessoires s'y rattachant envahissent les linéaires. Des sites internet présentent des collections femmes où le visuel est la clé des stimulations d'achats.

Les designers vont chercher aux quatre coins du monde, dans la rue, ou sur la plage, les tendances qui feront la touche d'originalité pour pouvoir affirmer sa personnalité et son style.

Par exemple : Gypsy surf.





LA PRESSE DES RIDEUSES

On voit encore une grande disparité entre la presse homme et femme. Que ce soit dans la presse spécialisée, dans les compétitions, dans les publicités, dans les skateparks, dans l'eau etc ... Très peu de magazines uniquement féminins des sports de glisses existent, à quand des SUGAR exclusivement réservés pour les filles ? C'est pareil pour les compétitions, les primes money sont moins importants chez la femme que chez l'homme.

RIDEUSES COMMUNITY

On trouve des groupes isolés de pratiquantes un peu partout dans le monde. De la Suède à l'Espagne en passant par l'Australie et les états-Unis ou l'Allemagne. Grâce aux nouvelles technologies de communication, notamment avec les réseaux sociaux, elles peuvent se réunir afin d'augmenter leur poids dans cette économie du marché de la glisse. Le nombre de filles qui rient augmente jour après jour. Féminines, sportives, naturelles, on trouve différents styles. Les clichés n'existent plus. Elles s'approprient cette culture, la défendent, et s'engagent au respect de l'environnement. Le snowboard, le skate, le surf, le kitesurf, le roller sont de plus en plus prisés. Sur les pistes, je constate des styles fluides, dans l'eau un regard déterminé, sur le bitume des courbes engagées.

CE SONT NOUS MESDAMES

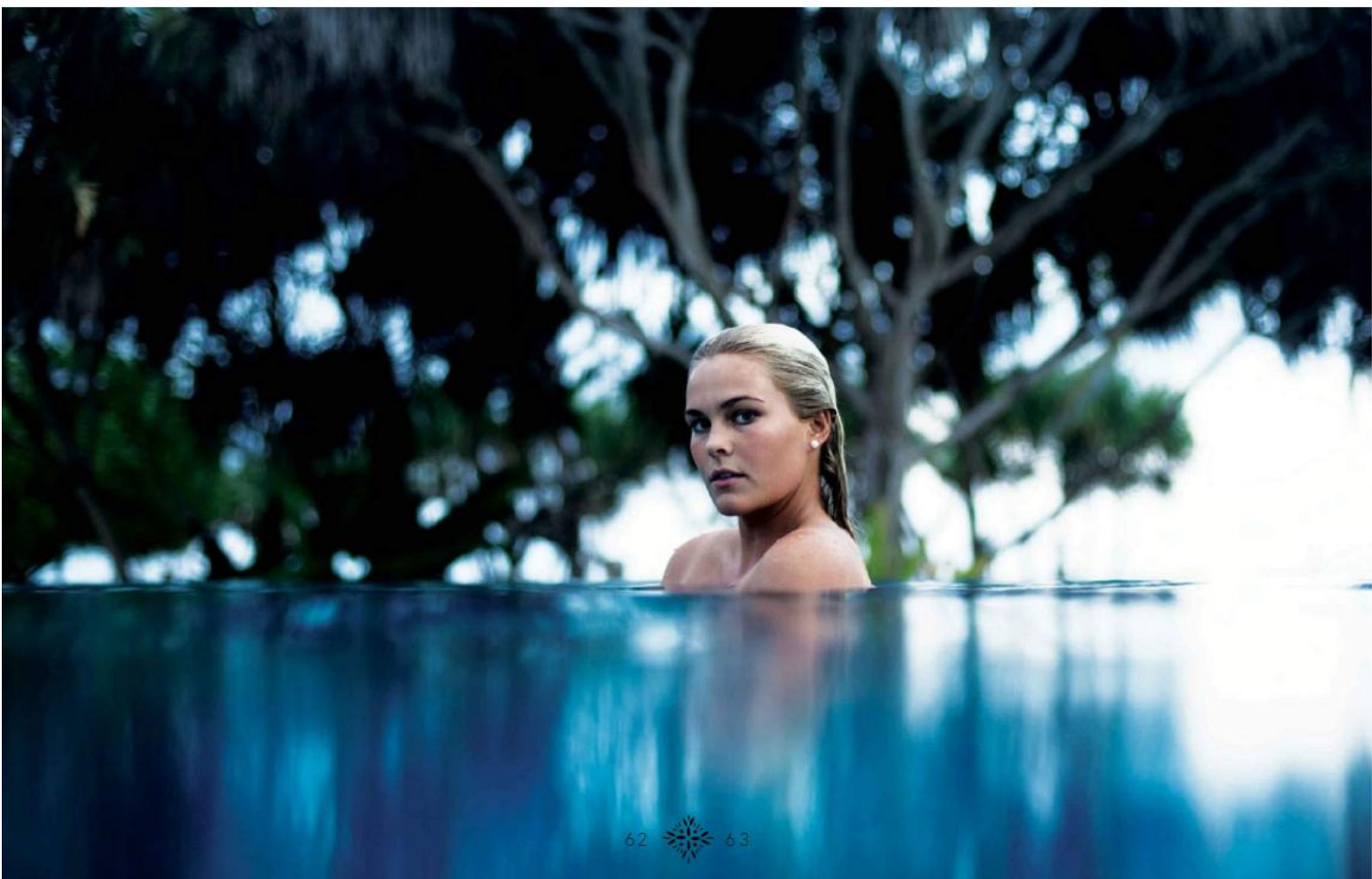
Une nouvelle civilisation est née, et le relais peut passer de mère en fille car de plus en plus de ces sports se pratiquent en famille et ont redonné une bonne réputation. Dans les écoles, dans la rue, entre copines pendant les vacances, ces sports font rêver et font partie intégrante des jeunes de 7 à 35 ans. Les cheveux au vent, la casquette à l'envers, la peau ensoleillée, l'esprit wild, les skate shoes aux pieds, le camion aménagé, «on the road again», à la recherche d'adrénaline et de nouvelles sensations !

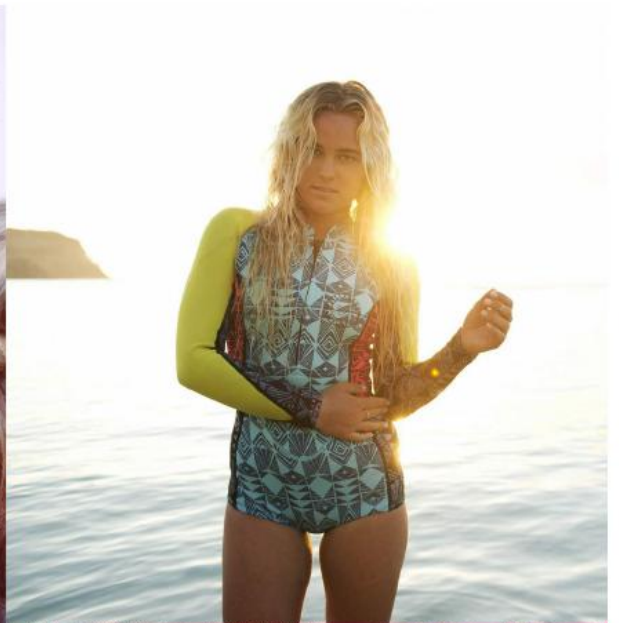
F O C U S A R T I S T E

Felicity Palmateer

SURFEUSE, ARTISTE, SIRÈNE, L'AUSITALIENNE FELICITY PALMATEER, MEMBRE DU TEAM BILLABONG EST UNE VÉRITABLE PASSIONNÉE DE L'OCÉAN. QUAND ELLE NE SURFE PAS LES PLUS BEAUX SPOTS DU MONDE, LA BELLE DESSINE DES MANDALAS, DES OISEAUX, DES TORTUES ET DES BALEINES AUX COULEURS CHATTOYANTES.

FELICITY NOUS EMPORTE DANS UN MONDE SOUS MARIN AVEC LA PLUME DE SON PINCEAU ET NOUS OFFRE TOUTES LES NUANCES DE SON OCÉAN D'AQUARELLES. UN STYLE DE VIE TRÈS BOHÈME, EN PHASE AVEC LA NATURE QUE NOUS VOUS FERONS DÉCOUVRIR PROCHAINEMENT LORS D'UNE L'INTERVIEW DE FELICITY SUR LE BLOG !





Dans la valise

DE COLINE MÉNARD



Douce, pétillante, longboardeuse de talent, sportive accomplie, nous sommes allées à la rencontre de Coline Ménard. Entre tous ses projets professionnels, personnels et la création de sa petite marque de bijoux « Atelier Plage » Coline a pris le temps de nous répondre. Originaire de la Rochelle, ayant étudié à la réunion, elle fait partie de ces petits bouts de femmes qui sont tout le temps aux quatre coins du monde !

Nous lui avons demandé les 15 trucs qu'elle trouvait indispensables à mettre dans sa valise pour un surf trip :



1. *Ma petite trousse artisanale du Japon*
(cadeau ramené par mes parents) où je range mon passeport,
mes papiers importants, (résa, billets) et un peu d'argent.

2. *Des mots flechés.* Je sais, ça fait mamie mais j'adore.

3. *Ma crème solaire*
qui ressemble à un fond de teint avec un petit miroir ! La
Avène Solaire Compact Teinté SPF 50.

4. *Un oeil de Sainte Lucie,*
trouvé sur la plage de Capo Di Feno dans mon porte feuille
parce que ça porte chance.

5. *Une clef FCS, de la wax, un peigne, un leash*
et des derives, tout ça bien rangés pour ne pas chercher 3
heures quand la session se présente.

6. *Mon chargeur solaire Xseries*
pour sauver les batteries de tous mes appareils.

7. *Au moins 3 paires de chaussures différentes*
tongs, talons et baskets.

8. *Un couteau suisse*
qui fait ouvre bouteille, pince à épiler et tire bouchon.

9. *Mes lentilles de contact MIRU*
de Menicon car je suis myope... Ce sont des lentilles journa-
lières (pas besoin de produit !) avec un package ultra pratique
en voyage.

10. *Mon tee-shirt «Clement aime Coline»*
offert par mon amoureux, fait par «Alice aime Simon ».

11. *Mon Canon 550D*
qui n'est plus tout jeune mais qui suffit pour photographier les
beaux souvenirs.

12. *Au moins 3 combinaisons de surf différentes :*
un maillot shorty, un shorty manche longue et une 3/2 car peut
importe où je vais, j'aime avoir le choix.

13. *Du sable et des coquillages*
laissés dans la valise et ramenés des voyages précédents.

14. *Candy Crush* sur mon portable.

15. *Le nouvel album L'Alt-J.*



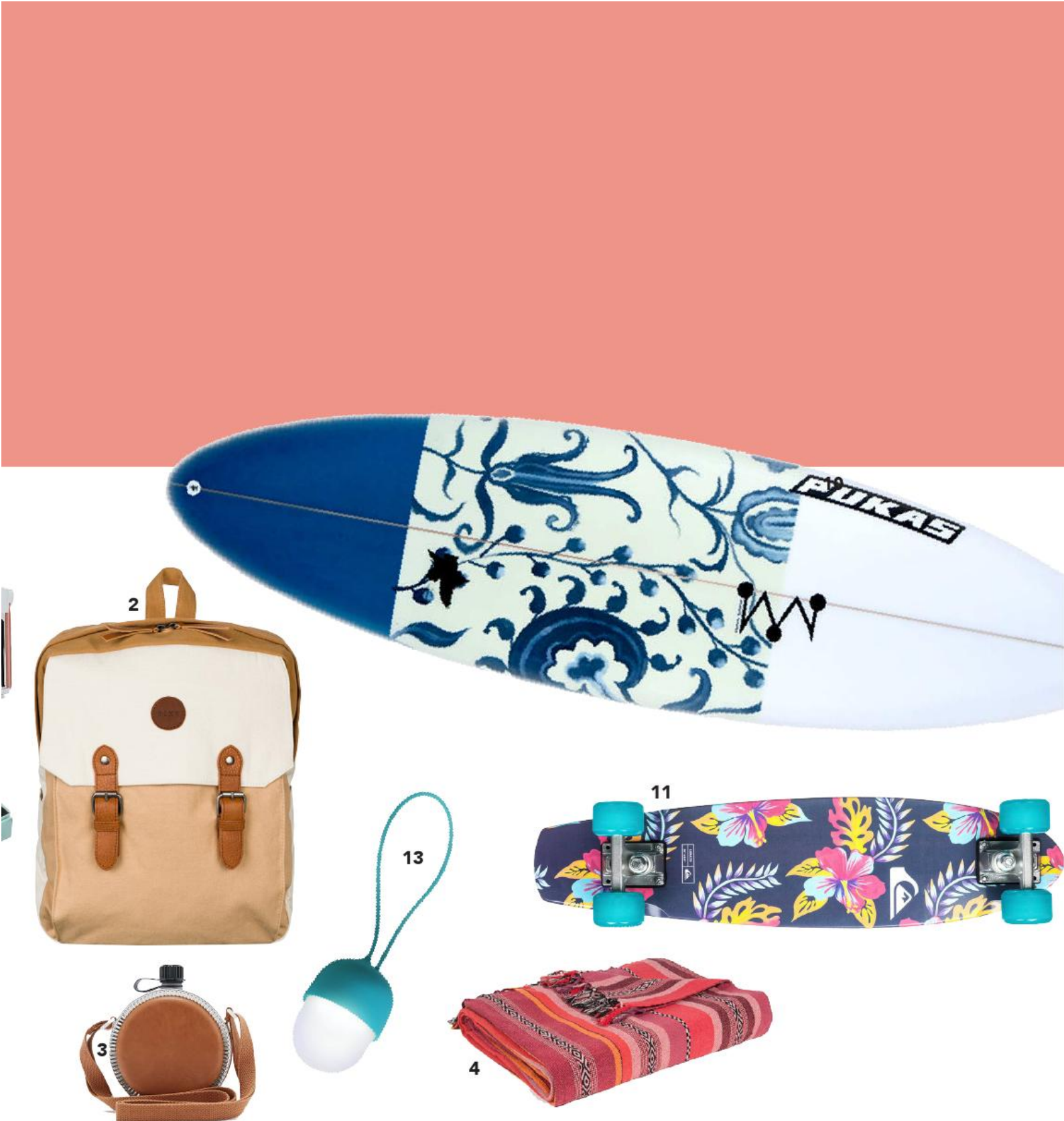
TRAVEL Survival Kit

Si comme nous, vous aimez vous évader, sauter dans votre VW, partir à l'aventure et rêver sur les routes sans fin avec votre surf sur le toit, vous devrez alors vous équiper ! Exit le camping épicure avec nos tentes 2 secondes, cette année on s'équipe avec des accessoires cool et funky ! De la lunch box à la surfboard girly, vous trouverez dans cette sélection assez d'idées pour vous donner envie de vous réveiller au bruit des vagues sur la plage de Capbreton !



1. Appareil photo instantané Fuji Instax Mini 90 - 134 € sur digit-photo.com // 2. Sac à dos Likey - 55,00 € sur roxy.fr // 3. Gourde en cuir vegan - 25 € sur laviebohemyoga.com // 6. Casseroles de camping Seamless & Steadfast Enamel Steel - \$32 sur bestmadeco.com // 7. Lampe tempête à huile im-
easyparapharmacie.com // 10. Planche de surf Pukas Foamball 6'0» - 577,95 € sur blue-tomato.com // 11. Skate Lanai 26 - 109 € sur quiksilver.com //
mond Supply - 45 € sur colette.fr // 15. Tente What a Melon Field Candy - 655 € sur urbanoutfitters.com/fr





€ sur urbanoutfitters.com/fr // 4. Jeté à motifs en coton rose Solana - 29,99 € sur maisonsdumonde.com // 5. Tapis de yoga Navajo Travel sur primée bleue Sunnylife - 35€ sur urbanoutfitters.com/fr // 8. Lonely Planet Australie - 32 € sur fnac.com // 9. Trousse de voyage Nuxe - 9,99 € sur // 12. Lunch box en alu Wild & Wolf - 21 € sur monshowroom.com // 13. Lanterne nomade Clover Lexon - 32 € sur colette.fr // 14. Jeu de dés Dia-



TRAVEL • par Margaux

A HIPPIE
KIND OF LIFE

Byron Bay

Il est une petite ville sur la côte est australienne où le temps semble s'être arrêté. Cheveux longs, vêtements arc-en-ciel, surf et sessions jam sur la plage au coucher du soleil : Byron Bay a ce petit quelque chose qui vous donne envie de poser vos valises et ne plus jamais repartir !



LA VILLE DES HIPPIES ET DE LA CONTRE-CULTURE

L'histoire de Byron Bay commence dans les années 70, lorsque quelques hippies passionnés de surf posent leurs valises sur ce petit bout de terre situé le plus à l'est du continent australien. La ville devient rapidement un centre névralgique de la contre-culture et le refuge des australiens et célébrités en manque de nature. Entre ses spots de surf incontournables, ses boutiques de créateurs bohèmes, ses échoppes de produits bio, ses cours de yoga et sa population bigarrée à la cool, Byron Bay est aujourd'hui une destination très prisée des gypset voyageurs et autres passionnés de « hippie kind of life » !



QUE FAIRE À BYRON BAY ?

Baladez-vous le long des boutiques du centre-ville et allez faire un tour chez Spell, la marque bohème qui fait des émules dans le monde entier. Allez ensuite déguster un café et une tarte aux fruits bien installés dans les canapés moelleux des café-terrasses du centre. Byron Bay offre également une jolie marche le long du Cap Byron, depuis Main Beach jusqu'au phare de Byron. En saison, on peut y observer les baleines à bosse en migration ! De l'autre côté du cap, on trouve Tallow Beach, idéale pour se ressourcer, faire un footing ou un peu de surf. En fin d'après-midi, quand le soleil commence doucement à décliner, rendez-vous à Main Beach pour un petit concert de tam-tam ou une session de surf avec les dauphins !



SURFER À BYRON BAY

A Byron Bay, le surf est une vraie religion. Les locaux débarquent sur la plage dès 6h du matin et reviennent le soir à partir de 16h, après le travail. Et là surprise : hommes, femmes, ados, enfants, locaux ou touristes, il y a de la place pour tout le monde sur le line-up. Entre Tallows, Wategos et The Pass, vous pourrez choisir le spot qui vous plaît, qui correspond à votre niveau et à votre discipline. Tallows et The Pass sont parfaites pour les surfeurs expérimentés. Longboarders, préférez la plage familiale de Wategos. Et pour tous les niveaux, rendez-vous à Main Beach, la plage du centre de Byron Bay !





Healthy ice cream

5 MIN TOP CHRONO !



Cet été, on se rafraîchit avec des glaces fruitées et 100% healthy. On peut varier la recette à l'infini selon les goûts et ça ne prend que 5 minutes à faire. Il suffit de s'équiper d'un moule à glace et de beaucoup de fruits.

VERSION

fraicheur

- Remplir le moule à glace à la moitié avec de l'eau de coco
- Couper en tranches des fruits et les incorporer un par un dans le moule à glace
- Laisser au congélateur deux heures avant de manger

VERSION

gourmande

- Mixer une banane et le fruit de son choix : fraise, myrtille, pêche ...
La banane donne de la texture à la glace et l'autre fruit lui donnera du goût !
- Incorporer dans le moule à glace
- Laisser reposer au congélateur



C'est tout simple, super joli et délicieux
alors on hésite plus à craquer pour une glace cet été !

UN IMMENSE MERCI ET UN GRAND BRAVO À TOUTE L'ÉQUIPE POUR CE NUMÉRO MYSTIQUE GYPSY LIFE. UNE TRÈS GROSSE PENSÉE À NOTRE AMBASADRICE LORRAINE AVEC QUI NOUS AVONS PASSÉ DE TRÈS BONS MOMENTS !

Équipes créatives

Magazine

Magazine, maquette, illustrations : Anthony Faucheux, Clara Curtat

Edito mode

Photographie : Gildas Raffenel - Place Cliché

Stylisme : Clara Curtat, Charlotte Gramard

Modèles : Lorraine Breddermann @customindshop ; Amanda Maleix @1duvetpour2

Edito décoration

Photographie : Gildas Raffenel - Place Cliché

Set design : Virgine Delord

Vidéo

Image : Gildas Raffenel.

Montage et motion design : Aurélien Migaud

Équipes rédactionnelles

Rédactrice en chef : Charlotte Gramard

Direction artistique : Clara Curtat

Égérie numéro et édito : Lorraine Breddermann

Articles : Virginie Delord, Elise Picot, Maïa Kalt, Margaux Roux, Sarah Keyhani, Clarat Curtat, Charlotte Gramard

Interviewées

Felicity Palmateer, Coline Ménard, Chae from Ruby and I, Nicole Miyuki

Marques partenaires

Billabong Women, Cabane Indigo, Electric

Tous droits de reproduction et d'exploitation réservés © Pample studio 2015

